

# Communiquer sur son projet

**Vers qui  
communiquer ?**

**Comment  
communiquer ?**

**Qui est  
Watts-  
New ?**

**Quand  
communiquer ?**

**Pourquoi  
communiquer ?**

**Juliette Talpin  
Agence Watts-New**



# Pourquoi communiquer ?

Site de méthanisation :

- structure de production d'énergie
- organisation ouverte sur l'extérieur qui maîtrise son image et ses messages.

En relation avec de multiples publics qui sont en attentes d'informations car concernés par le projet.

**Satisfaire  
une  
attente**

**Créer des  
relais**

**Eviter  
opposition**

# Vers qui communiquer ?

Agriculteurs  
Riverains  
Associations  
Elus locaux  
Journalistes  
Clients et partenaires de  
l'exploitation

Agriculteurs

Riverains/  
associations

**Elus  
locaux**

**Médias**

Clients et  
partenaires  
des  
exploitations

# Quand communiquer ?

La communication intervient à tous les stades du projet vers des cibles différentes.

Stade  
idée

Stade étude  
opportunité

Stade  
étude de  
faisabilité

Stade  
conception

Stade  
construction

Stade  
inauguration

# Comment communiquer ?

Outils  
Ressources à prévoir

Site web /  
blog

Facebook  
/ Twitter

Panneau de  
présentation

**Vidéo**

Communiqué  
de presse

Visites  
Portes  
ouvertes

# Site web / blog

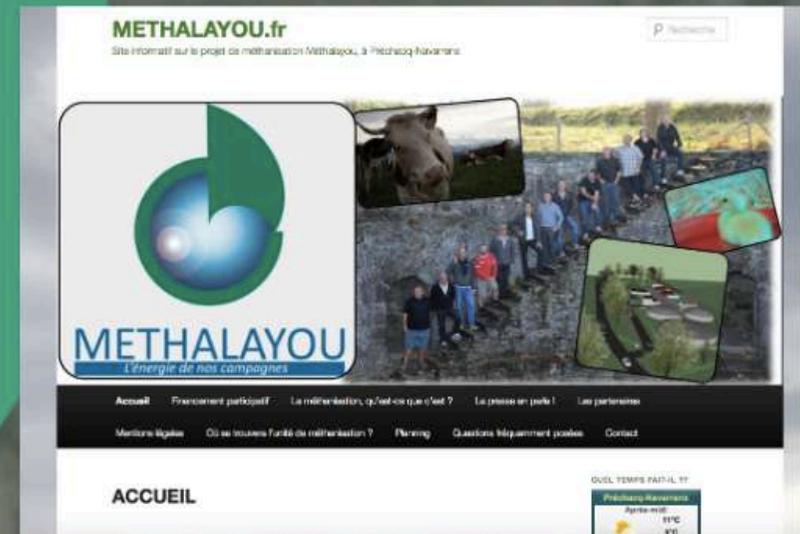
Création en phase conception puis actualisation jusqu'à la mise en route.

- 1 personne sachant utiliser un logiciel libre du type blogspot, WordPress, Joomla, Drupal...

- 1 personne chargée de la rédaction des actus (deux à trois fois par semaine), intégration des photos... **Régularité impérative**

- intégrer une infographie du projet (constructeur)

Coût : Prévoir une prestation extérieure si manque de ressources en interne.



# Facebook / Twitter

Cibles :

Facebook : grand public / Twitter : pro

Création des comptes à la fin de la phase conception.  
Etre prêts pour le début de la construction.

Ressources humaines : 1 personne pour créer, animer les comptes et interagir avec la communauté.  
**Régularité et réactivité impératives.** Nécessité de bien maîtriser Facebook et Twitter. 2-3 posts/semaine.

Coût : prévoir formation

Prévoir une prestation extérieure si manque de ressources humaines en interne.



# **Panneau de présentation**

A créer dès la phase conception pour participer à des événements locaux puis à afficher sur le chantier.

Reprise de l'infographie créée par le constructeur.

Maquette et impression sur support par agence de communication.

# Vidéo

Support indispensable pour valoriser la dimension territoriale et collective du projet.

Intégrée au site web du projet et de ses partenaires, à la page Facebook, sur You Tube...

Raconter une histoire (contexte, obstacles, retombées territoire), faire en sorte que le projet parle au plus grand nombre :

Interviews, images du process, de l'épandage, des partenaires locaux, images au drone, infographies...

Réalisation par une société spécialisée.

Co-financement par les partenaires du projet.

# Communiqué de presse

Envoyer un communiqué au moment du lancement de la construction et un autre au moment de la mise en route.

Ressources humaines :

1 personne pour établir un fichier de contacts medias locaux (télé, radio, presse locale, site d'actu web...), pour rédiger les communiqués, pour répondre aux journalistes

A préparer : réponses aux idées reçues les plus courantes sur le biogaz

# Visites

## Portes ouvertes

Visite d'un site de métha existant avec associations, élus, riverains dès la phase conception.

Visite pour des publics ciblés pendant la phase construction.

Porte ouverte après la mise en route du site.

Ressources : les personnes chargées de la communication + un spécialiste de la concertation

# Qui est Watts-New ?

Agence de communication spécialisée en  
agriculture et énergies renouvelables  
Amboise (Indre-et-Loire)

Clients : chambres d'agriculture, Gabor 45, AILE,  
Cler Verts, Méthabraye, GRDF, Envitec, Biogaz  
Planet

*Stratégie de communication*

*Sites web*

*Vidéos*

*Réseaux sociaux*

juliette.talpin@watts-new.fr

06 82 91 71 73

www.watts-new.fr